

Comment faire de la communication éco-responsable ?

UN GUIDE DES BONNES PRATIQUES

En présentiel ou à distance, ne ratez aucun événement de cette année 2021 ! Cette année, en plus des événements généraux, l'accent est mis sur les dernières tendances en matière de nouvelles technologies : intelligence artificielle, cybersécurité ou encore IoT. Restez connectés !



1. PRIVILÉGIER LES IMAGES AUX VIDÉOS

Le streaming de vidéos consomme énormément d'énergie comparé à une simple image. Au delà d'une heure, le contenu téléchargeable a moins d'impact qu'un contenu en streaming. On peut également limiter la définition par défaut des vidéos.

2. SUPPRIMER LE CONTENU NUMÉRIQUE OBSOLÈTE

Une information à durée de vie courte est moins énergivore sous format numérique, à condition de la détruire lorsqu'elle est obsolète !



3. AVOIR UN SITE PERFORMANT



En plus d'améliorer son SEO, avoir un site performant permet de charger plus rapidement et donc requiert moins d'énergie. On peut booster sa performance en privilégiant les liens vers youtube plutôt qu'une intégration, en intégrant sa vidéo sans passer par des tiers (Youtube, Dailymotion, etc), en compressant ses images, etc.

4. PRÉFÉRER L'IMPRESSION POUR CERTAINS CONTENUS

Cela peut paraître surprenant, mais si un contenu est de longue durée et doit être vu par tous, il est plus éco-responsable de l'imprimer plutôt que de le numériser.



5. LIMITER SA CONSOMMATION D'EMAILS



On peut limiter l'envoi de mail en ciblant davantage les personnes qu'on veut réellement toucher, on préfère les emails simplifiés en limitant les images et autre contenu lourd, ainsi qu'alléger ses signatures de mails.

Source :

Green IT <https://www.greenit.fr>

Greenspector <https://greenspector.com/>

Youmatter <https://youmatter.world>